NAMA : Sonnya Ghandi

NIM : 201351131

KELAS : Malam A

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | Judul, Nama Penulis, Tahun | Permasalahan | Metode Penelitian | Hasil Penelitian |
| 1 | Rancang Bangun Sistem E-Catalogue pada Toko Kue Chocho Cake Shop  (Fauziah et al., 2022) | Media promosi atau pengenalan produk masih  menggunakan brosur, sehingga penyajian informasi dan deskripsi mengenai produk kurang optimal. | metode SDLC (System Development Life Cycle) | pembuaatan sistem e-catalogue |
| 2 | E-Catalog Application For Food And Beverages At Café Ruang Seduh Based On Augmented Reality  (Nurkholis et al., 2022) | Perbedaan tampilan hidangan dengan gambar di buku menu dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan.  Faktor ketidakpuasan lainnya adalah penyajian tampilan makanan yang tidak sesuai sehingga berdampak pada banyaknya sisa makanan. | Metode Prototype | mengembangkan aplikasi e-katalog makanan dan minuman terintegrasi AR yang dapat membantu dalam pengelolaan data menu dan meningkatkan daya tarik pelanggan |
| 3 | Perancangan Sistem Informasi E-Catalogue Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall  (Butarbutar et al., 2022) | banyaknya kompetitor-kompetitor yang baru merintis bisnis yang sama dengan Cv. Ramos Ponsel, sehingga memberikan dampak berkurangnya konsumen dalam memenuhi kebutuhan mereka di Cv. Ramos Ponsel. | Metode Waterfall | Sistem Informasi E-Catalogue Pada Cv. Ramos Ponsel Berbasis Website |
| 4 | Pengembangan Aplikasi Katalog Elektronik Barbershop Berbasis Web  (Adawiyah et al., 2020) | perlu adanya sebuah katalog untuk mempermudah konsumen mengetahui tempat barbershop dan stylish rambut tanpa harus mendatangi ke tempat barbershop terlebih dahulu | Rational UnifiedProcess | dengan Aplikasi katalog elektronik Barbershop yang dirancang telah menghasilkan katalog elektronik barbershop yang dapat digunakan untuk mencari infornasi tentang barbershop berdasarkan keperluan pelanggan |
| 5 | Perancangan E-Katalog Usaha Mikro Kecil Menengah Menggunakan Framework Bootstrap (Prasetya et al., n.d.) | Bagaimana membangun sebuah e-katalog untuk menambah media promosi dan penjualan agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas | DSRM  (Design Science Research Methodology) | Website e-katalog yang dibangun menggunakan framework bootstrap menjadi sebuah media  untuk menampilkan produk-produk dari UMKM Geraya Galeri Pontianak. |
| 6 | Rancang Bangun E-Katalog Pada Perusahaan Distributor Produk Periklanan Menggunakan Metode Rapid Application Development (Fuadiah et al., 2022) | CV. Kreasindo Karya Media selama ini menggunakan media sosial berupa Instagram dan Facebook, sedangkan informasi yang disediakan melaui media sosal tersebut, user kurang cepat menemukan informasi produk yang dibutuhkan karena harus scroll terlebih dahulu. | Rapid Application Development | E-Katalog Pada Perusahaan Distributor Produk Periklanan |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |